

district m dévoile *go*, l'évolution de mypixel.

Montréal, le 30 mai 2018 - district m est fier de dévoiler *go*, l'évolution de la plateforme mypixel. Cette nouvelle itération inclut maintenant deux technologies de prospection : l'affichage *display* et le marketing de recherche, qui s'ajoutent aux puissantes capacités de reciblage de la plateforme qui a été lancée lors du troisième quart, l'année dernière.

« *go* intègre toute la simplicité, l'ampleur et le soutien auxquels on s'attend d'une plateforme de district m, en plus d'offrir de nouvelles capacités, » affirme Adrian Pike, CMO chez district m. « En intégrant le *display* et le marketing de recherche, nous pouvons offrir une plateforme complète afin d'aider les PME à profiter des bénéfices énormes de la publicité numérique. Non seulement les entrepreneurs pourront connecter avec leur clientèle existante, mais ils pourront également rejoindre de nouveaux publics qualifiés, tout ça dans une seule et même plateforme. »

Cette évolution inclut également un design revampé, la plateforme s'étant complètement intégrée à la suite district m. « *go* reflètent non seulement l'image de marque de district m, mais a aussi subi de nombreuses améliorations en termes d'interface utilisateur. Nous nous efforçons continuellement à rendre nos plateformes aussi intuitive que possible, pour que des entrepreneurs de tout niveau d'expérience puisse l'utiliser sans efforts. »

Conçue spécifiquement pour les entreprises n'ayant ni le temps, les ressources ou l'expérience à investir en publicité numérique, *go* offre un outil de création publicitaire intégré en plus d'options de ciblage claires et simples. La plateforme est aussi munie d'une suite de reporting afin d'aider les utilisateurs à suivre les performances de leurs campagnes.

Pour en apprendre plus sur *go*, rendez-vous au go.districtm.net.

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE



À propos de district m

district m est un ad exchange qui crée un marché ouvert et transparent, connectant éditeurs et annonceurs et maximisant ainsi la demande publicitaire numérique d'aujourd'hui. Partenaire de confiance, elle s'associe à 7 500 sites Web et apporte ainsi une demande croissante provenant de plus de 200 marques.

--

Information: Sandrine Tessier
 stratège de contenu | district m
 514.690.7823