

**District M annonce l'arrivée d'Adrian Pike à titre de directeur général du marketing**

Montréal et New York, le 15 mai 2017 – District M est fier d'annoncer l'arrivée d'Adrian Pike au sein de la compagnie à titre de directeur général du marketing. Depuis sa création en 2013, District M profite d'une croissance exponentielle en plus d'agrandir son équipe et d'ouvrir de nouveaux bureaux à Toronto et à New York. Adrian sera en charge d'implanter des stratégies marketing proactives pour soutenir la croissance de l'entreprise ainsi que bâtir une notoriété et un engagement auprès de l'industrie technologique d'Amérique du Nord.

« Je suis extrêmement heureux d'avoir Adrian à la tête de notre équipe marketing alors que nous continuons à agrandir notre équipe et à renouveler notre offre technologique, affirme Jean-François Côté, Président et CEO de District M. Nous avons profité d'une forte croissance au lancement de la compagnie, surtout en raison de notre réputation et de notre technologie novatrice. Alors que District M se dirige vers un nouveau chapitre de son évolution, il est important de rejoindre un public plus large, de nouveaux marchés et de lancer la nouvelle génération de solutions programmatiques. »

Avec ses 20 ans d'expérience de haute direction et de leadership, Adrian a aidé de nombreux leaders de l'industrie, tels que Lightspeed, Atex et Acxiom, à multiplier leur revenu et à bâtir un développement durable auprès de leur clientèle actuelle et potentielle en créant des stratégies marketing et de gestion de relation client. Adrian s'est ainsi bâti une réputation de leader engagé et entreprenant, avec une connaissance approfondie du marché, autant du côté de l'entreprise privée qu'auprès des Fortune 500.

« C'est avec enthousiasme que je me joins à District M, a déclaré Adrian Pike. La compagnie ne cesse d'évoluer et renouvelle continuellement son offre avec une technologie qui répond parfaitement à la demande exigeante du marché. En tant que professionnel du marketing, c'est

**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

une occasion en or de créer une nouvelle notoriété pour la compagnie et de faire évoluer ce domaine. »

Le rôle d'Adrian chez District M englobera l'élaboration de stratégies marketing afin de générer une hausse de la demande et ainsi, générer une notoriété globale pour l'entreprise.

**À propos de District M**

Le *Ad Exchange* District M crée un marché ouvert et transparent pour les éditeurs et les annonceurs afin de faciliter l'accès et la maximisation de la demande publicitaire numérique d'aujourd'hui. Partenaire de confiance, District M met en relation 5 500 domaines avec plus de 200 compagnies partenaires uniques.

Avec des bureaux situés à Montréal, à Toronto et à New York et propulsé par un investissement du Fond de solidarité FTQ, District M continue de croître et d'augmenter son impact dans l'industrie des médias numérique en tant que partenaire majeur de tout type d'entreprises. Aujourd'hui, District M est composé de plus de cinquante employés de talent, chacun responsable du succès et de l'influence internationale de la compagnie.

**Source :**

District M

**Information :**

Sandrine Tessier | Coordinatrice marketing  
514.690.7823 | [sandrine@districtm.ca](mailto:sandrine@districtm.ca)