

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## district m rejoint technopolys pour promouvoir le Québec comme un bastion d'innovation numérique.

Montréal, le 6 octobre 2017 - district m est fière d'annoncer sa contribution au mouvement de promotion de l'industrie des technologies du Québec, technopolys.

Basée à Montréal, district m se fie sur la main-d'œuvre et l'expertise québécoises pour mener la plupart de ses opérations et contribue ainsi au milieu florissant des *startups* de la métropole.

« Le secteur technologique a pris une ampleur incroyable dans la dernière décennie. Un des résultats de cette croissance est l'émergence de nouvelles *startups*. Ce qui est d'autant plus réjouissant, c'est qu'elles viennent du Québec! » a affirmé JF Côté, co-fondateur, Président et CEO de district m.

En tant que compagnie basée au Québec, district m a dû croître très rapidement afin de compétitionner sur le marché américain et international. Fière de ses racines, la compagnie souhaite maintenant promouvoir l'expertise et le leadership québécois en soutenant cette nouvelle initiative.

« Quand nous avons fondé district m, nous étions une petite compagnie basée à Montréal. En à peine quatre ans, nous avons réussi à nous hisser au sommet de l'industrie et ce, au niveau international, » ajoute M. Côté. « Il est temps de positionner le Québec comme centre de l'innovation numérique et technologique. Le Canada et le Québec sont des catalyseurs d'entrepreneurs talentueux avec une vision neuve de l'industrie. Je suis donc heureux de voir un mouvement s'organiser pour les faire reconnaître. »

technopolys représente pour les joueurs du secteur de l'innovation l'opportunité de former une voix unifiée pour le Québec sur la scène internationale. En tant que compagnie numérique, district m se doit de faire partie de cette voix.

### À propos de district m

district m est un *ad exchange* qui crée un marché ouvert et transparent, connectant éditeurs et annonceurs et maximisant ainsi la demande publicitaire numérique d'aujourd'hui. Partenaire de confiance, elle s'associe à 7 500 sites Web et apporte ainsi une demande croissante provenant de plus de 200 marques.

Avec des bureaux situés à Montréal, à New York et à Toronto, et propulsée par un investissement du Fond de solidarité FTQ, la compagnie continue de croître et d'augmenter son impact sur l'industrie des médias numériques. Aujourd'hui, district m est composée de plus de 70 employés de talent, chacun responsable du succès et de l'influence internationale de la compagnie.

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Pour plus d'informations :

**Sandrine Tessier, district m**  
sandrine@districtm.net  
514.690.7823